

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DERMA SOLUTIONS SP. Z O.O.

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym organizowanym przez Derma Solutions Sp. z o.o. i jest skierowany do Uczestników, którzy posiadają Kartę Klienta.
2. Organizatorem jest Derma Solutions Sp. z o.o., Szczepankowo 94A, 61-306 Poznań, NIP: 7822285860, REGON: 634548193, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS: 0000183029
3. Uczestnikiem jest osoba fizyczna, której imię i nazwisko zostało umieszczone na Karcie Klienta, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptuje treść niniejszego regulaminu.
4. Karta Klienta jest to imienna karta uprawniająca Uczestnika do skorzystania z rabatów na zabiegi oferowane przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym regulaminie i stanowi potwierdzenie uczestnictwa w programie lojalnościowym.
5. Karta Pacjenta – dobrowolnie wypełniany przez Uczestnika formularz zawierający jego dane osobowe oraz informacje o jego stanie zdrowotnym
6. Dane osobowe przetwarzane na zasadach określonych w § 3 obejmują:
 - a) Imię i nazwisko Uczestnika, jego adres, PESEL, datę urodzenia, tel. kontaktowy oraz e-mail
 - b) Imię i nazwisko, adres i tel. kontaktowy osób uprawnionych do otrzymywania informacji o stanie zdrowia Uczestnika
 - c) Imię i nazwisko, adres i tel. kontaktowy osób uprawnionych do udostępniania dokumentacji medycznej dotyczącej stanu zdrowia Uczestnika
 - d) Informacje o stanie zdrowia Uczestnika dotyczące m.in.: przyjmowania antykoagulantów lub leków przeciwbólowych, żółtaczkę wirusowej i chorób wątroby, leczenia osteoporozy, ciąży, chorób płuc, metalowych implantów w ciele, zaburzeń błędnikowych, chorób serca, padaczki, przyjmowanych leków, długiego gojenia ran, częstotliwości przyjmowania środków uspokajających, wahań ciśnienia krwi, doustnego przyjmowania środków antykoncepcyjnych, częstotliwości infekcji, reakcji alergicznych na leki, transfuzji, astmy lub chorób alergicznych, chemioterapii lub radioterapii, trudności w polykaniu, chorób tarczycy, hospitalizacji lub istotnych chorób, innych chorób, cukrzycy, palenia papierosów, powiększenia węzłów chłonnych, nietolerancji pokarmowych, chorób oczu, chorób nerek, chorób reumatycznych, utraty sił, podatności na siniaki i opuchlizny, skłonności do krwotoków z nosa, chorób wrzodowych żołądka lub dwunastnicy oraz wahań wagi ciała
7. **Udział w programie lojalnościowym jest dobrowolny.**

§ 2

1. Warunkiem skorzystania z programu lojalnościowego jest wypełnienie przez Uczestnika Karty Pacjenta, formularza obejmującego zgodę na udzielanie informacji o stanie zdrowia i udostępniania dokumentacji medycznej osobom trzecim oraz formularza zawierającego zgodę

na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz wykonanie pełnopłatnego zabiegu w klinice Derma Solutions.

2. Karta Klienta nie jest kartą kredytową, bankomatową, ani płatniczą.
3. Karta Klienta uprawnia Uczestnika do skorzystania z następujących rabatów:
 - a) 20% zniżki na 6 kolejny zabieg potwierdzony na Karcie Klienta
 - b) 30% zniżki na 7 kolejny zabieg potwierdzony na Karcie Klienta
 - c) 50% zniżki na 8 kolejny zabieg potwierdzony na Karcie Klienta
4. Po wykonaniu 8 zabiegu Uczestnik otrzymuje nową kartę uprawniającą do skorzystania z rabatów na zasadach określonych w § 2 pkt. 3.
5. Karta uprawnia uczestnika do skorzystania z rabatu określonego w § 2 pkt. 3 za wyjątkiem:
 - a) Zabiegu Cosmelan
 - b) Zabiegów wykonywanych z użyciem toksyny botulinowej
 - c) Zabiegów wykonywanych z użyciem kwasu hialuronowego
 - d) Zabiegu Aqualyxu
 - e) Zabiegu makijażu permanentnego
 - f) Zabiegów chirurgicznych, w tym laserowej korekcji powiek
 - g) Zabiegu przeszczepu tkanki tłuszczowej
6. Do skorzystania z rabatu określonego w § 2 pkt. 3 uprawnieni są wyłącznie Uczestnicy, których imię i nazwisko umieszczone zostało na Karcie Klienta.
7. Każdorazowe wykorzystanie Karty Klienta potwierdzone jest przez Organizatora umieszczeniem pieczętki na odwrocie tejże karty według stosowanego wzoru.
8. Klient nie ma możliwości scedowania uprawnień wynikających z Karty Klienta na inne podmioty prawa.
9. Karta Klienta jest kartą okresową, ważną przez 12 miesięcy od daty pierwszego jej wykorzystania potwierdzonym w sposób określony w § 2 pkt. 7.
10. W przypadku utraty, zniszczenia lub zagubienia Karty Klienta, Organizator na wniosek Uczestnika wydaje nową Kartę Klienta bez zapisanych danych o wykonanych dotychczas zabiegach. W przypadku utraty, zniszczenia, zagubienia lub otrzymania nowej Karty Klienta wygasają wszelkie uprawnienia Uczestnika do otrzymania rabatu na podstawie dotychczas wykonanych zabiegów w ramach niniejszego programu lojalnościowego.
11. W przypadku fizycznego uszkodzenia Karty Klienta uniemożliwiającego identyfikację liczby dotychczas wykonanych zabiegów Organizator wykonuje uprawnienia na zasadach określonych w § 2 pkt. 10 niniejszego regulaminu. Stan Karty Klienta ocenia personel zatrudniony przez Organizatora.
12. Na kartę nie są nabijane pieczętki za wykupione pakiety czy też zabiegi z innej oferty promocyjnej, gdyż są one już w cenach zniżkowych.
13. Regulamin wchodzi w życie od dnia 1 marca 2021 rok i obowiązuje do czasu odwołania go przez klinikę Derma Solutions.

1. Niezależnie od oświadczeń zawartych w formularzu obejmującym zgodę na przetwarzanie danych osobowych, Uczestnik poprzez akceptację niniejszego regulaminu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z niniejszym programem lojalnościowym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Uczestnik może wyrazić dobrowolną pisemną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Administratora w celach marketingowych lub przekazywaniu jego danych osobowych podmiotom współpracującym wraz z Organizatorem.
3. Administratorem danych przetwarzanych w ramach niniejszego programu lojalnościowego jest Organizator.
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu uczestnictwa w niniejszym programie lojalnościowym oraz udzielania rabatów na wybrane zabiegi.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w programie lojalnościowym Organizatora.
6. Dane osobowe są przechowywane przez okres uczestnictwa w programie lojalnościowym Organizatora. Po tym okresie mogą być przetwarzane przez Organizatora z uwagi na uzasadniony interes prawny (np.: obrona przed roszczeniami jakie mogą przysługiwać Uczestnikowi względem Organizatora).
7. Organizator zapewnia osobom, których dane osobowe przetwarza, realizację uprawnień wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dostępu do treści własnych danych osobowych, możliwości ich sprostowania, zmiany, usunięcia lub przenoszenia, a ponadto prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania na zasadach określonych właściwymi przepisami.
8. Dane osobowe dotyczące Uczestników są chronione przez Organizatora przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, a także innymi przypadkami ich ujawnienia albo przed utratą lub nieuprawnioną modyfikacją wskazanych danych oraz informacji, poprzez zastosowanie odpowiednich zabezpieczeń technicznych i organizacyjnych. Zapis ten nie uchybia obowiązkowi Administratora do udostępnienia danych osobowych Uczestnika podmiotom uprawnionym na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.

§ 4

Wszelkie spory wynikające z niniejszego regulaminu rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

§ 5

Jeśli postanowienia niniejszego regulaminu okażą się sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa, przepisy te mają pierwszeństwo w stosowaniu przed postanowieniami niniejszego regulaminu.